



SaaSのWebサイト

制作における成功の型

96のチェックリスト

Page 01

トップページ

トップページ チェックリスト (1/2)

MUST

- ファーストビューにサービス名・概要・CTAを明示しているか
- ファーストビュー完結型にしてスクロールできないデザインにしているか
- ニーズの異なるユーザー向けにCVポイントは複数設定しているか
- 「資料ダウンロード」「無料トライアル」をCVポイントとして優先しているか
- ページ中部でサービスの特徴やメリットを端的に訴求し、サービス資料ダウンロードへ誘導しているか
- ページ中部で導入事例や料金・プランを見せてCVポイントへ誘導しているか
- 最下部に「資料ダウンロード」「無料トライアル」を置いているか
- サービス説明などの動画を置いていないか

BETTER

- ファーストビューのフォームは項目を露出して入力ハードルを下げているか
- 導入企業社数や市場シェア、メディア掲載など実績をアピールしているか
- 導入企業社数、企業ロゴを見せて信頼性をアピールしているか
- サービス内容のイメージ写真を載せているか
- セクション間にCTAを置いているか

Page 02

LP

MUST

- サービスを知らない/興味が薄い潜在層が訪問するページなので、ファーストビューでCVさせることを意識しているか
- ファーストビューにサービス名・概要・CTAを明示しているか
- ファーストビュー完結型にしてスクロールできないデザインにしているか
- 「資料ダウンロード」をCVポイントにしているか

BETTER

- ファーストビューのフォームは項目を露出して入力ハードルを下げているか
- 導入企業社数や市場シェア、メディア掲載など実績をアピールしているか
- 導入企業社数、企業ロゴを見せて信頼性をアピールしているか
- サービス内容のイメージ写真を載せているか

Page 03

サービス・機能紹介

サービス・機能紹介 チェックリスト

MUST

- お問い合わせより「機能紹介ダウンロード」をCVポイントとしているか
- 機能の詳細は説明せず、すぐ機能紹介ダウンロードボタンに誘導しているか
- 「3分でわかるかんたん機能紹介」のように手軽に理解できることをアピールしているか
- 訪問者の興味を引くために冒頭で特徴やメリットを3つほど提示しているか
- 機能紹介ダウンロードボタンをファーストビューに設置しているか
- 読み終わりには、問い合わせや無料トライアルボタンも合わせて設置しているか
- サービス内容のイメージ写真を載せているか

BETTER

- インパクトの弱い、ありきたりな機能紹介は省略して強みを目立たせているか
- 機能紹介ダウンロードボタンをページ中部のセクション間に設置しているか
- 読み終わりに3つほど導入事例を置いて、CVしなかったユーザーに対して回遊を促しているか
- ページが縦に長い場合は、各カテゴリへ飛べるアンカーリンクを置いているか

Page 04

事例紹介

事例一覧 チェックリスト

MUST

- ファーストビューに導入社数や市場シェアなどの実績訴求を置いているか
- （事例数が多い場合）業界・企業規模・課題等で絞り込む機能を置いているか
- 事例は12件以上、できれば30件ほど掲載しているか
- 各企業の課題と解決内容に関する簡潔な説明文を載せているか
- 解決内容は説得性を持たせるために数字で記載されているか（例 年間〇〇円削減、CVR〇〇倍）
- 企業名、規模、業界をタイトルと合わせて表示しているか
- 信頼性をアピールするために導入企業社数、企業ロゴを見せているか
- お問い合わせよりも「事例集ダウンロード」をCVポイントとして優先しているか
- 事例集ダウンロードボタンをファーストビューとページの下部に設置しているか

BETTER

- プロのカメラマンに撮ってもらうなどして画像のクオリティにこだわっているか
- ページ下部に導入企業一覧としてロゴを複数見せているか

MUST

- 改善内容がわかるタイトルをつけているか
- タイトルの文字数は20~40字程度で簡潔にしているか
- 冒頭で、目的・課題・効果について箇条書きで記載しているか
- 導入の背景や課題、導入の流れ、改善プロセス、効果について十分な量にまとめているか
- お問い合わせよりも「事例集ダウンロード」をCVポイントとして優先しているか
- 事例集ダウンロードボタンを読み始めと読み終わりに設置しているか
- 読み終わりには、問い合わせボタンも合わせて設置しているか

BETTER

- インタビュー写真はプロのカメラマンに撮ってもらうなどして画像のクオリティにこだわっているか
- 読み始めの事例集ダウンロードボタンをファーストビュー内に収まるように設置しているか
- 導入企業のHPのURLを置いていないか
- 読み終わりに類似事例を3つほど置いて、CVしなかったユーザーに対して回遊を促しているか

Page 05

料金・プラン

料金・プラン チェックリスト

MUST

- 「料金表ダウンロード」をCVポイントとしているか
- 料金を知りたいユーザーに対して、おおよその費用感を掴んでもらうことを意識しているか
- 料金の詳細やプランごとの細かい違いは説明せず、すぐ料金表ダウンロードボタンに誘導させているか
- 専門用語を使っていないか
- 表を用いてプランごとの違いがわかりやすい形にしているか
- ターゲット別のプランがある場合、それを明示しているか（例 大企業/中小企業向け）
- 一番売りたいプランに「人気」「おすすめ」などのラベリングをつけて目立たせているか
- 読み終わりには、問い合わせや無料トライアルボタンも合わせて設置しているか

BETTER

- 料金表ダウンロードボタンをファーストビュー内に置いているか
- 料金紹介の下部に、よくある質問や導入の流れを置いているか
- 企業ごとにカスタマイズする価格体系の場合、料金シミュレーションや価格例を載せているか

Page 06

フォーム

フォーム チェックリスト (1/2)

MUST

- 入力ハードルを下げて、通過率の最大化を優先させているか
- 必須項目を最低限まで減らしているか
- 任意項目を作っていないか
- 入力に迷ったり悩んだりする項目を置いていないか
- 入力ステップを1つにしているか
- 縦幅を短くしてファーストビューに収まるようにしているか
- フォームに入る前のボタンとフォームのタイトルを一致させているか
- フォーム上部の注意事項は省略するか下部に移動させ、フォームまで最短距離で到達できるようにしているか
- 専門用語を使っていないか
- ヘルプや注釈を置いていないか
- 個人情報の取扱いや利用規約の文言はリンクまたはiframeでフォームの外に置いているか
- 入力エラーはリアルタイムで表示し、問題点を併せて明示しているか
- フォームごとに、CV後のフローを決めているか

フォーム チェックリスト (2/2)

BETTER

- ヘルプや注釈を置く場合、モーダル表示にしているか
- 姓名、郵便番号など、入力フィールドを分割していないか
- 電話番号と受付時間をフォーム外に表記しているか
- 入力例があらかじめ見えるようにしているか

Page 07

セミナー・イベント

セミナー・イベント チェックリスト

MUST

- 「参加申し込み」をCVポイントとしているか
- 一覧ページで、日時、テーマ、登壇者、参加メリット、募集状況がわかるようにしているか
- 開催が終了したセミナーはレポート化し、メルマガやブログに使い回しているか
- 受付が終了したセミナーは、一覧ページですぐにわかるようにしているか
- 受付が終了したセミナーの詳細ページでは、開催中のセミナーを代わりに勧めているか

BETTER

- 過去のセミナーもアーカイブとして残し、閲覧できるようにしているか
- 一覧ページにも「参加申し込み」を置き、詳細ページを経由しなくても申し込みできるようにしているか
- セミナー数が多い場合は、タグをつけて関連セミナーを見れるようにしているか
- SNSでシェアできるようにしているか

Page 08

FAQ

FAQ チェックリスト

MUST

- 「お問い合わせ」をCVポイントとしているか
- お気軽にご相談ください、など問い合わせハードルをなるべく下げているか
- 回答はアコーディオン表示にしているか

BETTER

- 質問数が多い場合は、サービス・料金・セキュリティなどカテゴリ別に羅列しているか
- 契約見込み度の高いユーザーが閲覧するとCVRが高くなる傾向にあるため、グローバルメニューや機能紹介ページから回遊しやすい設計にしているか

合同会社インクルーでは、Webサイト改善のご支援をさせていただいています。

サービスご提供までの流れ

1

お問い合わせ

info@inclue-llc.jp までお気軽にお問い合わせください。

2

【無料】課題抽出

お打ち合わせを設定させていただき、チェックリストに照らし合わせて課題を抽出します。

3

ご提案

改善策をご提案させていただきます。